



## Best Brands Italia 8ª edizione

# La serata finale e le classifiche 2023

*Milano, 8 marzo* – L'8ª edizione italiana di Best Brands ha designato **Coca Cola** - Best Product Brand, **Diesel** - Best Growth Brand, **Samsung** - Best Sustainability Brand, **Amazon** - Best Phygital Brand, **Nutella** - Best of the Best.

Ad annunciare gli oscar delle Marche 2023 durante la tradizionale serata di gala negli Studi RAI di via Mecenate, **Giovanni Ghelardi** di **Serviceplan Group** e **Enzo Frasio** di **GfK**, affiancati da **Lorenzo Sassoli de Bianchi**, **Presidente di UPA** che patrocina l'iniziativa dagli esordi, e dai partner storici **Rai Pubblicità**, **24ORE System**, **IGP Decaux**, **ADC Group**.

La serata, tornata completamente in presenza dopo le ultime due edizioni phygital, è stata condotta brillantemente dalla presentatrice storica **Filippa Lagerbäck**, "di casa" negli Studi RAI che ospitano abitualmente il programma *Che Tempo Che fa*. All'annuncio delle classifiche, composte da 40 Best Brands finalisti, 10 per ogni categoria, si sono alternati interventi dei partner e interviste ai "vincitori" e prestigiosi ospiti.

E' il caso della Fondazione Fedez E.T.S. (acronimo che sta per Ente del Terzo Settore) fondata a luglio 2021 che si è già distinta per molti progetti solidali alla quale i partner di Best Brands hanno attribuito un importante riconoscimento: **l'Innovation for Good**, per *aver contribuito con la forza innovatrice dei social a costruire progetti di charity e generosità sociale*. Alla fondazione l'assegno di 100.000 euro da investire in spazi pubblicitari per continuare a sostenere progetti a favore di persone e comunità.

Emozionante l'esibizione di **Malika Ayane** che Filippa ha giustamente presentato come un Best Brand perché ha saputo far incontrare la *performance con il giudizio del pubblico, generando vendite e mercato, ed entrando nei loro cuori*.

A salire sul palco per ritirare i Best Brands 2023 sono stati: Corinna Pogliana, Media Manager Coca Cola Italia, Alice Antonioli Head of Global Content & Go To Market e Elena Piccinni Head of Global PR, Celebrities and Events per Diesel, accompagnate dal video messaggio di Renzo Rosso Fondatore Diesel e



Con il patrocinio di

**UPA**

UTENTI PUBBLICITÀ ASSOCIATI



Presidente del Gruppo OTB, Daniele Grassi Vice Presidente Home Appliance Division di Samsung, Giorgio Busnelli Director Consumer Goods di Amazon, Alessandro D'Este Amministratore Delegato Ferrero per Nutella.

A consegnarli sono stati rispettivamente Federico Silvestri Direttore Generale Media & Business Gruppo 24 ORE, Andrea Rustioni Managing Director IGP Decaux, Raffaele Pastore General Manager UPA, Salvatore Sagone Co-founder e Presidente ADC Group, Gian Paolo Tagliavia Amministratore Delegato RAI Pubblicità.

## Best Product Brand 2023 è Coca Cola

In questa classifica troviamo **brand storici**, prodotti che sono **vere e proprie icone** del nostro tempo. Sono i nostri **love brands**, marche di prodotti **radicati nella nostra cultura, leader senza tempo** dalla tradizione più o meno lunga che fanno parte indissolubilmente della nostra vita. Sono più che Marche e molto più che prodotti: sono veri e propri compagni di viaggio, affidabili e su cui contare sempre.

Nella top ten dopo Coca Cola figurano infatti Dash, Nutella, Nike, Mulino Bianco, Rio Mare, Alexa, Lego, Sony/PlayStation e Kinder.

## Best Growth Brand 2023 è Diesel

In questa classifica, la più reattiva delle quattro ai cambiamenti esterni, emerge chiaramente **la voglia di tornare a vivere degli italiani** dopo anni di clausura e paure. Dopo la pulizia e la sanificazione nel 2021, le coccole e lo star bene del 2022, **la moda, l'intrattenimento, il gioco** testimoniano della voglia di evasione che è tornata. Un po' per esorcizzare, un po' per non pensarci più.

A Diesel fanno corona marche come JBL, Mattel, Microsoft Xbox, Nintendo Switch, Allianz, Iliad, Ace, Divella, Tempo.



Con il patrocinio di  
**UPA**  
UTENTI PUBBLICITÀ ASSOCIATI



## Best Sustainability Brand 2023 è Samsung

Questa classifica dimostra quanto la sostenibilità sia entrata in ogni aspetto della nostra vita. Non più prerogativa di pochi virtuosi (marche o settori), ma qualità imprescindibile per chiunque voglia avere un ruolo al nostro fianco. Quindi **la sostenibilità si democratizza** ed entra prepotentemente in ogni nostro atto di consumo aiutando non più solo l'ambiente ma anche la nostra quotidianità. La top ten di questa classifica ci dice finalmente che **non è sostenibile solo chi non inquina** ma chi si preoccupa, prima di tutto, delle persone cui si rivolge.

Ci troviamo, dopo Samsung, Amazon, Tempo, Algida, UnipolSai, Svelto, Dash, Mercedes, Miele e Bosch.

## Best Phygital Brand 2023 è Amazon

Questa è la classifica dell'"**onlife**". Di quelle Marche che hanno saputo guardare al futuro superando la dicotomia tra reale e virtuale, tra fisico e online per scegliere di esistere in una dimensione unica e pervasiva che supera le barriere di tempo e spazio.

Marche che ci affiancano in un flusso continuo di comunicazione e offerta che le rende sempre vicine e disponibili. La varietà di brand presenti dimostra quanto per questo non contino la storia o le origini del brand, ma solo la sua **capacità di aderire alla contemporaneità** e di viverla appieno.

Amazon, Nike, PayPal, OVS, H&M, Coca Cola, Samsung, Mulino Bianco, Dash, Esselunga: questo il ranking 2023.



Con il patrocinio di

**UPA**

UTENTI PUBBLICITÀ ASSOCIATI



## Best of the Best 2023 è Nutella

Scelta nella rosa delle prime cinque Marche delle altre quattro classifiche, Nutella è la Marca che più di ogni altra è stata riconosciuta dai consumatori per capacità di presidiare le quattro aree valoriali dei ranking: l'attenzione nei confronti del prodotto, la dinamicità e la capacità di crescere, l'attenzione ai diversi aspetti della sostenibilità e l'apertura sia al mondo fisico sia al digitale

Per informazioni è consultabile il sito: [www.best-brands.it](http://www.best-brands.it)



### Ufficio Stampa – Best Brands Italia

LEAD Communication S.r.l. – Via Puccini, 1 – 20121 Milano

T. +39 02860616 – F. +39 02864357 –

e-mail: [anita.lissona@leadcom.it](mailto:anita.lissona@leadcom.it) +39 335498993



Con il patrocinio di



UTENTI PUBBLICITÀ ASSOCIATI