



Best Brands Italia 8ª Edizione

Il Libro Due dei Best Brands

Presentata a Best Brands 2023 la seconda edizione del Libro a cui collaborano da due anni i Best Brands ai primi posti nelle classifiche, curato dal giornalista ed esperto di marketing Giampaolo Colletti.

Milano, 8 marzo – Come si diventa un Best Brand, cioè una Marca capace di intercettare gli stimoli provenienti dal mercato per indirizzare la propria evoluzione in sintonia con i propri consumatori?

È questo l'obiettivo che si pone dal 2021 il **Best Brands Club**, il think tank composto dalle Marche che si sono posizionate al top delle classifiche e realizzato grazie ai partner fondatori di Best Brands, Serviceplan, GfK, Rai Pubblicità, 24 Ore System, IGP Decaux, ADC Group, con il patrocinio di UPA. Il gruppo di lavoro ogni anno si riunisce per discutere e confrontare i dati della ricerca con l'esperienza reale delle aziende.

Il Club sviluppa un vero e proprio viaggio attraverso una serie di incontri per approfondire con esempi concreti i motivi alla base del successo delle Marche prime classificate. Il confronto tra aziende appartenenti a diversi settori merceologici si propone come un nuovo metodo in grado di "fare scuola" e dà vita a un volume che racchiude il lavoro di un anno del Best Brands Club.

Il **Libro Due dei Best Brands italiani** è stato presentato durante la serata del 7 marzo. Hanno contribuito alla sua realizzazione Amazon, ASdoMAR, Elmex, Intesa San Paolo, Müller, Mulino Bianco, Nutella, PayPal, Samsung e UnipolSai, le Marche che si sono posizionate ai vertici dell'edizione 2022.

Al lavoro per l'edizione Tre saranno ora chiamate Coca Cola, Dash, Nutella, le prime tre del ranking Product, Diesel, JBL, Mattel, per il Growth, Samsung, Amazon, Tempo, per il Sustainability, Amazon, Nike, PayPal, per il Phygital, Nutella per il Best of the Best.



Con il patrocinio di

UPA

UTENTI PUBBLICITÀ ASSOCIATI



Curatore del Libro Due Giampaolo Colletti, giornalista con una vasta esperienza di marketing e comunicazione di cui scrive da tempo sulle pagine del Sole 24 Ore.

Sarà possibile scaricare il Libro Due dei Best Brands italiani semplicemente accendendo al sito di Best Brands Italia. Il lettore avrà la possibilità di conoscere i percorsi che hanno caratterizzato esperienze aziendali anche molto differenti, con le loro strategie vincenti e le loro criticità. Storie diverse, seppur unite dal minimo comune denominatore del successo finale: non esiste infatti un modo unico, una formula semplice che indichi la strada. Diventare un Best Brand è un percorso in perenne mutamento, che si può imparare solo interpretando con coraggio scenari che evolvono e cambiano continuamente.

Per informazioni è consultabile il sito: www.best-brands.it



Ufficio Stampa – Best Brands Italia

LEAD Communication S.r.l. – Via Puccini, 1 – 20121 Milano

T. +39 02860616 – F. +39 02864357 –

e-mail: anita.lissona@leadcom.it +39 335498993



Con il patrocinio di
UPA
UTENTI PUBBLICITÀ ASSOCIATI