



## Best Brands Italia 7° Edizione

Presentate ieri sera negli studi Rai di Milano

# Best Brands 2022 rivela le migliori Marche italiane

*Durante il tradizionale evento conclusivo,  
annunciati i risultati della ricerca e le marche distintesi nelle  
categorie*

*Best Product Brand, Best Growth Brand,  
Best Sustainability Brand e Best Phygital Brand*

Milano, 1° aprile 2022 – Sono **Mulino Bianco, Muller, Amazon e PayPal** le Marche in cima alle quattro categorie – **Best Product, Best Growth, Best Sustainability e Best Phygital** – dei ranking Best Brands, presentati nel corso dell'evento conclusivo che si è tenuto ieri negli storici studi Rai di via Mecenate a Milano.

Ad annunciare le “prime della classe” 2022 **Enzo Frasio di GfK e Giovanni Ghelardi di Serviceplan**, che hanno portato Best Brands in Italia sette anni fa, affiancati dal **Presidente di UPA Lorenzo Sassoli de Bianchi**, che patrocina l'iniziativa, e dai partner storici: **Rai Pubblicità, 24ORE System, IGPDecaux, ADC Group**.

**Filippa Lagerbäck** ha condotto la serata che ha vissuto il suo momento principale nella presentazione dei ranking di Best Brands. Altro momento di grande interesse il key note speech di **Marco De Rossi**, il fondatore di **WeSchool**, l'azienda EdTech leader in Italia nell'innovazione della didattica in scuole, università e aziende. WeSchool ha vinto l'**Innovation Award Best Brands 2022** che consiste in un assegno di 100.000 euro in spazi pubblicitari, succedendo nell'albo d'oro ad **Airbnb, Shazam, Andrea Bocelli Foundation, Satispay e Tredom**.

**SERVICEPLAN** 

**Rai Pubblicità**



**24ORE**  
SYSTEM

**IGPDecaux**

**ADC**  group

Con il patrocinio di

**UPA**

UTENTI PUBBLICITÀ ASSOCIATI



Interessanti novità nell'edizione di quest'anno, a partire dalla presentazione del **Libro Uno dei Best Brands Italiani** curato da Giampaolo Colletti, **giornalista ed esperto di comunicazione e marketing**. Per aumentare il coinvolgimento degli ospiti collegati in live streaming, lo sponsor tecnico **Plesh** ha trasformato i tele-spettatori in tele-partecipanti facendo sì che i loro smartphone diventassero telecomandi per interagire con la presentatrice.

Non è mancato infine un momento di svago, grazie all'aperitivo offerto da Kimbo e animato dalla presenza dell'elegante **Serena Autieri** e alle divertenti incursioni del comico **Giorgio Panariello**, vero intrattenitore della serata.

## Le classifiche 2022

Per arrivare a comporre le 4 classifiche di Best Brands che sanciscono la conclusione della ricerca che dal 2015 in Italia misura le performance delle Marche, è necessario un lavoro di ricerca davvero poderoso e allo stesso tempo minuzioso. Le prime analisi dei dati economici non escludono nessuna delle Marche presenti sul mercato italiano e, passando attraverso 15.000 interviste sui consumatori e l'applicazione di un algoritmo che mixa "dati duri" e "sentiment", arriva a selezionare una rosa di 300 Marche.

Da qui, in un anno di osservazioni, scaturiscono le 40 "finaliste" in totale, cioè le prime 10 Marche per ogni classifica di Best Brands.

## Best Product Brand 2022 è Mulino Bianco

Un primato che premia un habituè del ranking: presente fin dalla prima edizione nella classifica Product, **Mulino Bianco** quest'anno compie la scalata al ranking precedendo **Nutella**, un altro marchio tra i più amati della tradizione italiana.

SERVICEPLAN

Rai Pubblicità

GfK

24ORE  
SYSTEM

IGPDcaux

ADC group

Con il patrocinio di

UPA

UTENTI PUBBLICITÀ ASSOCIATI



A completare la rosa dei dieci finalisti nell'ordine **Coca Cola, Lego, Dash, Alexa, Rio Mare, Nike, Samsung (audio/video), Kinder.**

La classifica tradizionalmente più stabile – spiega GfK – premia i Brand più vicini alle esigenze delle famiglie italiane. Dopo la rilevazione dell'anno scorso, fortemente condizionata dallo scenario pandemico, riprende l'ampliamento della presenza dei brand tech e sport, a testimonianza di come le esigenze degli italiani stiano in parte modificandosi verso nuovi bisogni.

## **Best Growth Brand 2022 è Muller**

È **Muller** a guidare la top ten di Best Brands dedicata ai marchi che si sono distinti per la miglior crescita nell'anno. Da segnalare la forte presenza nel ranking di brand legati al mondo beverage e all'igiene personale.

A **Muller** seguono **As do Mar, Elmex, San Benedetto, Borotalco, Campari, L'Angelica, Sogni d'Oro, Apple (Hardware/PC), Caffè Borbone.**

La rinnovata attenzione verso il proprio benessere – precisa GfK – porta gli italiani a scegliere dagli scaffali prodotti che mettano la loro qualità al servizio di uno stile di vita più salutare. In questo senso sono da interpretare anche le significative crescite dei prodotti per la cura della persona, che hanno fatto registrare importanti performance entrando nella top ten di Best Brands.

## **Best Sustainability Brand 2022 è Amazon**

La classifica introdotta nella scorsa edizione subisce una rivoluzione, con solamente tre brand in grado di riconfermarsi nella top ten. A guidare il ranking è **Amazon**, seguita da **Mulino Bianco, Intesa Sanpaolo, Samsung (cellulari), BMW, Adidas, Alce Nero, Rio Mare, Coop, Enjoy (ENI).**

Spiega GfK che l'attenzione verso la sostenibilità è un impegno non più differibile da parte dei grandi marchi. I consumatori richiedono azioni



concrete e una consapevolezza sempre maggiore per potersi identificare in un sistema valoriale che il brand deve essere in grado di rappresentare. Questo genera forti investimenti da parte delle aziende per realizzare soluzioni in grado di abilitare nuove abitudini di consumo.

## Best Phygital Brand 2022 è PayPal

Una classifica che sancisce un inedito vincitore, con **PayPal** che succede ad Amazon – in cima al ranking **in entrambi i precedenti**. A seguire, **Samsung (Grandi Elettrodomestici)**, **UnipolSai**, **Amazon**, **Nike**, **OVS**, **H&M**, **Booking.com**, **Sony (console)**, **Unieuro**.

Il denominatore comune dei marchi in classifica – spiega GfK – è di rispondere a nuovi bisogni che, durante i mesi scorsi, si sono via via affermati. Tra questi, l'accelerazione degli acquisti online gioca un ruolo determinante nel premiare sia le formule di pagamento alternative al contante che le piattaforme che hanno saputo meglio integrare le vendite e i servizi nella rete fisica con quelli digitali.

## Dicono di Best Brands

*“Oggi le nostre Marche possono offrire un solido punto di riferimento ai consumatori – afferma **Lorenzo Sassoli de Bianchi**, Presidente di **UPA** che patrocina la manifestazione – perché oggi ai brand è richiesto confrontarsi su temi universali che coinvolgono la comunità. Questa manifestazione è un'occasione storicamente importante per fare il punto della situazione e rinnovare gli stimoli per un impegno sempre maggiore nei confronti della collettività”.*

*“La metodologia esclusiva di Best Brands – sottolinea **Enzo Frasio** Presidente di **GfK Italia** – ha anticipato la tendenza in corso di*

**SERVICEPLAN** 

**Rai Pubblicità**

**GfK**

**24ORE**  
SYSTEM

**IGPDecaux**

**ADC** 

Con il patrocinio di

**UPA**

UTENTI PUBBLICITÀ ASSOCIATI



*un'identificazione del pubblico con i valori della Marca. Le scelte dei consumatori si indirizzano sempre più verso i brand che sviluppano un sistema valoriale, in cui il pubblico è in grado di riconoscersi. Gli scenari che stiamo vivendo hanno rafforzato questa tendenza premiando ancora di più i brand in grado di combinare dimensione razionale ed emozionale”.*

*“Abbiamo voluto che a guidare questa settima edizione fosse una forza innovativa come i valori delle emozioni” – afferma **Giovanni Ghelardi, CEO Serviceplan Group Italia** – “vera forza abilitatrice di quella multidimensionalità che è la parola d’ordine dei brand di oggi”.*

Per informazioni è consultabile il sito: [www.best-brands.it](http://www.best-brands.it)

#### Ufficio Stampa – Best Brands Italia



LEAD Communication S.r.l. – Via Puccini, 1 – 20121 Milano

T. +39 02860616 – F. +39 02864357 –

e-mail: [anita.lissona@leadcom.it](mailto:anita.lissona@leadcom.it) [alessandro.garavaglia@leadcom.it](mailto:alessandro.garavaglia@leadcom.it)

[www.facebook.com/leadcommunication](http://www.facebook.com/leadcommunication)

**SERVICEPLAN** 

**Rai Pubblicità**



**IGPDcaux**

**ADC** 

Con il patrocinio di

**UPA**

UTENTI PUBBLICITÀ ASSOCIATI