



## OroGel lancia Crea Tu, una nuova categoria di surgelati

**Parte il 14 novembre e prosegue fino a gennaio 2022: una campagna cross-mediale per il lancio della linea Crea Tu con protagonisti i dipendenti che hanno lavorato alla creazione del prodotto. In contemporanea, un lancio PR rivolto al mondo dell'informazione agroalimentare, cucina, trade & lifestyle.**

Milano, 10 novembre 2021 – Barbara, Filippo, Davide, Lucia, Gianni, Giulia: sono loro i volti protagonisti della campagna pubblicitaria del nuovo, innovativo prodotto di casa OroGel: **Crea Tu**, quella "bacchetta magica" che sempre più persone, costrette nel vortice di una società che corre veloce e che concede sempre meno tempo, vorrebbero avere in cucina.

Un prodotto che non c'era, che **inventa una nuova referenza nel mondo food**, contemporaneo e figlio dei nostri tempi, anche per il modo in cui è nato: **un lavoro di squadra tra dipendenti OroGel** che sono stati scelti per immaginare, progettare e infine realizzare un prodotto dalle caratteristiche innovative.

Protagonisti anche della **campagna televisiva** che prenderà l'avvio **domenica 14 novembre**: li vedremo nello spot da 30 secondi programmato in prima serata con posizionamenti speciali su tutte le principali piattaforme televisive, le radio più seguite dal pubblico, i canali digitali e i social network.

Il **tormentone** della campagna concepita come **crossmediale** sarà "**Crea Tu! Crea tutto quello che vuoi tu**" a evidenziare la versatilità del prodotto che, sottolineano al marketing OroGel, "*parte da un'analisi dei bisogni dei consumatori di oggi, compresi i dipendenti-ideatori, che condividono sempre più una criticità: la mancanza di tempo*" che si vorrebbe conciliare proprio con quei bisogni, come mangiare sano, equilibrato, con gusto e varietà.

La contemporaneità del Crea Tu si esprime anche in **campagne unconventional**, vale a dire formati speciali impattanti e molto originali: dai long video di 60 secondi con **Katia e Ascanio** (reti Mediaset) ad **Amadeus** (I Soliti Ignoti); da **Gerry Scotti** (Caduta libera) a **Flavio Insinna** (L'eredità); e poi **Bianca Guaccero** (Detto Fatto) e **Antonella Clerici** (È sempre mezzogiorno).

A questi si aggiungono gli **spot personalizzati** sulle smart tv, le sale cinematografiche, la radio, le digital radio e Spotify, e per la prima volta anche TikTok.

La **campagna digital**, che coinvolgerà non solo i social network, ma anche le principali piattaforme online, sarà anticipata da una divertente e coinvolgente azione teaser, un vero e proprio countdown che sottolineerà alcuni dei punti di forza di Crea Tu: versatilità, praticità e aiuto creativo in cucina.

Non mancheranno le **pagine stampa** sulle principali testate in target con il prodotto Crea Tu, quindi cucina, femminili, lifestyle.



Nel mese di novembre Crea Tu sarà anche **protagonista degli ATP Finals di Torino su Rai e Sky** e del **Campionato di Basket su La7**.

La campagna pubblicitaria proseguirà fino alla prima settimana di gennaio 2022 con un **duplice obiettivo**: far conoscere e apprezzare Crea Tu, naturalmente, ma anche promuovere sempre più la conoscenza del marchio Orogel e i valori di naturalità, eticità, benessere e italianità che gli sono propri.

A questo contribuirà una **campagna PR** che punta a far percepire come anche dietro al nuovo prodotto Crea Tu ci sia la profonda radice agricola del Gruppo Orogel, primo produttore in Italia di vegetali freschi surgelati, coltivati in terreni agricoli vocati, nel pieno rispetto della sostenibilità ambientale e di rigorose politiche green, consentendo al gruppo **un completo controllo di filiera per tutti i suoi prodotti**.

#### **Credits**

Agenzia Creativa: Serviceplan Group

Casa di produzione: Neverest

Regista: Luca Robecchi

Musiche: Fabio Gargiulo

Pianificazione a cura di Pubblisole

Campagna PR: Lead Communication

#### **IMMAGINI DISPONIBILI AL LINK DI SEGUITO:**

[https://www.dropbox.com/sh/tcvuy2tkxzib8nz/AAC9DrJ\\_7w7L22FZI30by\\_moa?dl=0](https://www.dropbox.com/sh/tcvuy2tkxzib8nz/AAC9DrJ_7w7L22FZI30by_moa?dl=0)

Ufficio stampa Orogel

**Lead Communication** T. 02 860616

Anita Lissona anita.lissona@leadcom.it 335 498993

Carlo Petronella carlo.petronella@leadcom.it 3892443460