



LE PRIVATE LABEL MD CONQUISTANO AMSTERDAM

Per l'insegna italiana della "Buona Spesa" ben 6 premi al PLMA di Amsterdam, il Trade Show dedicato ai prodotti a marchio del distributore. MD convince la giuria con la capacità di rendere accessibile il meglio della produzione tipica italiana. E Altroconsumo "premia" la Passata di Pomodoro Gustato

Gricignano d'Aversa, 1 giugno 2023 – La "Buona Spesa" conquista Amsterdam: i prodotti a marchio MD si aggiudicano infatti ben 6 riconoscimenti al PLMA, il Trade Show organizzato annualmente dalla Private Label Manufacturers Association, l'unica associazione di settore dedicata esclusivamente alla promozione dei prodotti a marchio del distributore, che rappresenta oltre 4000 aziende da tutto il mondo.

Per l'insegna italiana della grande distribuzione una nuova conferma della capacità di rendere accessibili prodotti di grande pregio, figli della migliore tradizione enogastronomica del nostro Paese, come le eccellenze ad origine controllata e protetta della linea "**Lettere dall'Italia®**", che hanno ottenuto ben 4 premi.

Una prerogativa che ha permesso a MD di brillare in un contesto altamente competitivo, con 64 retailer provenienti da più di 20 Paesi, selezionati in base a precisi criteri quali concept, gusto e aspetto, packaging e presentazione e ovviamente rapporto qualità prezzo.

Di seguito i prodotti a marchio MD premiati:

- **Lettere dall'ITALIA Girasoli ripieni San Marzano DOP e Mozzarella di Bulala DOP** nella sezione Convenienza e Piatti pronti;
- **I Firmati da MD Hamburger di Carne di Bovino Adulto Scottona** nella sezione Preparati;
- **Lettere dall'ITALIA Salsa Pronta di Pomodoro Ciliegino** nella sezione Sughi pronti;
- **Lettere dall'ITALIA Raspadura di Lodi** nella sezione Formaggi;
- **Lettere dall'ITALIA Puccia Salentina** nella sezione Pane e Crackers;
- **KALOS Gelato di Yogurt Greco Naturale** nella categoria Gelati, riconoscimento alla bontà.

Ad accompagnare i riconoscimenti, i lusinghieri commenti dei giudici che hanno spaziato dalla "qualità autentica", all'"ottimo, molto buono", al "packaging disruptive", al "prezzo conveniente/ottimo affare" fino all'apprezzamento per





l'originalità dell'aggiunta di acqua di mare nella Puccia Salentina, che "la rende ottima per intingerla nel sugo".

E ALTROCONSUMO "PREMIA" LA PASSATA DI POMODORO GUSTATO

Ottimo piazzamento della passata di pomodoro MD a marchio "Gustato" nel test sulle passate del numero di maggio: su 25 passate analizzate delle migliori marche in commercio il prodotto MD si aggiudica il riconoscimento di Miglior acquisto per la qualità ottima, risultato delle analisi di laboratorio, e il prezzo imbattibile di 0,89 euro per la confezione da 700 grammi.

Presente in tutti gli 850 punti vendita MD italiani, la linea Gustato comprende altre due passate: la Casereccia e al Basilico.

Al link immagini:

<https://www.dropbox.com/scl/fo/nggudok46ucpavzmq1jdh/h?dl=0&rlkey=r98g8mccs0rhyoubonb6yagna>

Chi è MD S.p.A.

MD S.p.A è la terza catena di discount per fatturato in Italia e seconda a capitale italiano con 800 punti vendita su tutto il territorio nazionale. L'insegna, fondata nel 1994 dal Cav. Patrizio Podini che tuttora la presiede, ha chiuso il 2022 con ricavi in crescita dell'11%, superando i 3,4 miliardi di euro di fatturato, e con 1.350 nuove assunzioni per un totale di più di 8.500 dipendenti.

Ufficio stampa Lead Communication T. 02 860616
Anita Lissona - anita.lissona@leadcom.it 335 498993
Carlo Petronella - carlo.petronella@leadcom.it 389 2443460

