



Best Brands Italia 8ª Edizione

Dicono di Best Brands

Milano, 7 marzo 2023. Serata di proclamazione dei Best Brands 2023

“Il titolo di questa ottava edizione di Best Brands Italia, Best Friends, fotografa perfettamente la relazione biunivoca di interesse e attenzione: della Marca nei confronti dei suoi utenti/consumatori e delle persone che la scelgono, in quell’attesa di reciprocità a cui ogni Marca lavora. Instaurare un rapporto duraturo di questo tipo, dalle caratteristiche molto simili a un rapporto di amicizia, è e deve essere lo scopo principale delle Marche”. Ha aperto così la serata agli Studi Rai **Lorenzo Sassoli de Bianchi, Presidente UPA.**

Giovanni Ghelardi, Amministratore Delegato Serviceplan Group Italia: *“Anno dopo anno siamo passati dall’intento originario di una mappatura accurata e attendibile delle Marche più forti sul mercato a una vera e propria ricerca, sociale e culturale assieme, che sta arricchendo noi stessi come persone e come comunicatori. La classifica di Best Brands, considerata dagli operatori e dagli addetti ai lavori la più completa e oggettiva grazie alla sua capacità di offrire il punto di vista diretto dei consumatori confrontato con i dati di performance economica, mette sempre più in luce contenuti valoriali preziosi per il mondo della comunicazione e della consulenza di marca e preziosi ancor di più per chiunque oggi voglia fare impresa puntando sulla Marca. Oggi Best Brands è uno studio che non si ferma mai. E questo grazie al lavoro del Club, dal quale è scaturito il Libro Due dei Best Brands presentato questa sera”.*

Enzo Frasio, Presidente di GfK Italia: *“La metodologia unica adottata per questa ricerca ci consente una prospettiva non solo inedita, ma continuamente aggiornata su un universo d’indagine ampio e ponderato: 300 brand i cui dati economici sono messi a confronto con il punto di vista delle persone che è quanto di più in evoluzione si possa immaginare oggi. Per questo ritengo che i trend che emergono dalla ricerca siano ancora più significativi nell’anticipare gli scenari del mercato con uno sguardo rivolto al futuro, per intercettare i nuovi desideri e i nuovi bisogni allo stato nascente”.*

Per informazioni è consultabile il sito: www.best-brands.it



Con il patrocinio di

UPA

UTENTI PUBBLICITÀ ASSOCIATI



Ufficio Stampa – Best Brands Italia

LEAD Communication S.r.l. – Via Puccini, 1 – 20121 Milano

T. +39 02860616 – F. +39 02864357 –

e-mail: anita.lissona@leadcom.it +39 335498993



Con il patrocinio di

