



## **Nuovo record di ricavi per MD Nel 2021 superata quota 3 miliardi**

*Previsto un solido piano di investimenti per il 2022  
che guarda ad ampliamento della rete e sostenibilità*

Gricignano d'Aversa, 28 aprile 2022 – **MD S.p.A.**, la catena di discount terza per fatturato in Italia, seconda a capitale italiano, **ha chiuso il 2021 con una crescita dei ricavi del 5,6% che ha portato l'insegna a superare la significativa quota dei 3 miliardi di euro di fatturato**. Un importante risultato conseguito dopo la sovraperformance (+15%) registrata nel 2020 e ancora più significativo se raffrontato alla media di mercato registrata nel canale discount con un incremento medio dello 0,6% (dati Nielsen).

Grazie a questa crescita, **la quota di mercato** detenuta dall'insegna nel canale discount passa così dal 15,5% al **15,7%**, confermando una tendenza positiva in corso ininterrottamente dal 2017.

**In aumento il valore anche degli altri principali indicatori**. Di particolare rilevanza il **patrimonio netto** a 464 milioni di euro (+14,60 rispetto al 2020) mentre l'**EBITDA Margin** si attesta a 188,545 milioni di euro (6,28%) e l'**utile netto** a 70,5 milioni di euro (2,4%).

Questi, i risultati che hanno contribuito a collocare MD al **primo posto per redditività del capitale investito (ROI 22,7%) e campione di crescita delle vendite** tra il 2016 e il 2020: +10,7% medio annuo secondo l'edizione 2022 dell'Osservatorio sulla GDO italiana e internazionale realizzata dall'Area Studi di Mediobanca.

**La rete vendita – Il 2021 è stato caratterizzato anche da importanti investimenti per complessivi 218 milioni di euro**, destinati prevalentemente all'ampliamento e alla riqualificazione della rete vendite. Espansione costante di un'insegna che conta oggi 800 punti vendita e che potrà contare sulla piena efficienza del **nuovo polo logistico di Cortenuova** (BG), oggi pienamente operativo.

**100 milioni di euro** sono stati stanziati per la realizzazione del più grande polo logistico del canale discount in Italia, uno dei più importanti progetti di logistica realizzati nel Paese, che gestirà da subito la distribuzione per 250 punti vendita in Lombardia e nel Nord-Ovest. Una struttura caratterizzata da un silos completamente automatizzato che sviluppa una superficie di 8.000 mq di base per 32 metri di altezza ed è in grado di





stoccare 40.600 posti pallet. Cortenuova può anche contare su un magazzino tradizionale dotato delle più moderne attrezzature, oltre ad una palazzina uffici sviluppata secondo i più avanzati ed innovativi concetti di condivisione degli spazi.

Da ricordare come MD abbia inoltre supportato per circa **8 milioni di euro l'area IT**, con l'implementazione per il miglioramento e il supporto dell'attività core dell'azienda e dei processi interni, di piattaforme tecnologiche / strumenti gestionali (Ariba, SAP, Mantis,) Edok per accelerare il processo di digitalizzazione interna dell'azienda.

Una visione imprenditoriale lungimirante di cui beneficia anche la forza lavoro. Da sempre MD crea occupazione e il dato del 2021 lo conferma: **i nuovi assunti in un solo anno sono stati ben 1.484**, portando il numero dei collaboratori a 8.209 unità **(+22,06%)**.

*"Questi risultati – commenta **Patrizio Podini**, Presidente di MD S.p.A., – sono il frutto del grande impegno di tutta la squadra di lavoro che ringrazio. La caratteristica principale di MD è costruire il futuro mettendo il cliente al centro. Qualità, prossimità e servizio saranno i tre asset su cui puntare ma anche i valori condivisi verso i quali guardare perché ogni obiettivo raggiunto possa essere stimolo verso altri più prestigiosi. Rimaniamo coerenti con i nostri ideali e con la nostra vocazione originaria continuando sempre a proporci come punto di riferimento di qualità e di convenienza a tutela del potere d'acquisto degli italiani".*

**I piani per il 2022** – Per rafforzare la propria presenza sul mercato e proseguire nel percorso intrapreso, MD infatti prevede **nel 2022 investimenti per 202 milioni di euro destinati all'apertura di 38 nuovi negozi**, di cui 26 diretti e 12 in affiliazione, oltre al proseguimento del piano di riqualificazione della rete.

Un importante progetto riguarda lo **storico centro di distribuzione di Gricignano di Aversa, che entro giugno 2023 verrà rinnovato con un silos automatizzato in grado di stoccare 15.000 posti pallet** a sostegno della prevista crescita del perimetro dell'insegna nei prossimi anni.

In coerenza con il proprio sistema valoriale, MD annuncia la sua **prima relazione sulla sostenibilità** con il claim "La buona spesa non solo a parole". Da sempre attenta alla transizione green, l'insegna condividerà i progetti e le iniziative introdotte negli ultimi anni. MD assume così un impegno dichiarato e formale sui temi della sostenibilità, intesi come driver di crescita per la collettività, che sarà propedeutico alla redazione di un bilancio di sostenibilità già nel prossimo esercizio.

**Ufficio stampa Lead Communication T. 02 860616  
Anita Lissona - [anita.lissona@leadcom.it](mailto:anita.lissona@leadcom.it) 335 498993**

